

TAMPERE TUNNETUKSI RY:N VUOSIKERTOMUS 1.1.–31.12.2018

Yleistä

Tampere Tunnetuksi on voittoa tavoittelematon yhdistys, jonka jäsenmäärä 31.12.2018 oli 194 yritystä ja yhteisöä. Jäseninä on suuri joukko Tampereen keskustassa toimivia pien- ja palveluyrityksiä, kiinteistöjä sekä lähes kaikki merkittävimmät palvelualan yritykset, tavaratalot ja kauppakeskukset, vakuutusyhtiöt ja pankit. Jäsenlista on yhdistyksen nettisivulla www.tamperetunnetuksi.fi.

Yhdistyksen tarkoituksena on Tampereen keskustan kehittäminen ja elävöittäminen yhteistyössä yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kanssa. Yhdistys haluaa pitää Tampereen kaupunkikeskustan elävänä, kaupallisesti sekä matkailullisesti houkuttelevana ja vilkastuttaa keskustan elinkeinoelämää. Yhdistys on kaupungille päin merkittävä kolmikantayhteistyökumppani jäsenyritystensä ja kiinteistöjäseniensä kautta sekä aktiivinen Tampereen keskustan kehittäjä.

Yhdistys on järjestänyt vuosittain Kukkaisviikot ja Tampereen joulun avauksen ja on mukana Vuoden tamperelainen -äänestyksen järjestämisessä. Yhdistys toteuttaa myös Tampere Tunnetuksi Passia ja vuokraa Kuninkaankatua.

Yhdistyksen jäseniä on mukana monessa eri kehittämistyöryhmässä, joiden kaikkien tavoitteena on tavalla tai toisella edistää elävän kaupunkikeskustan asiaa.

Hallitus

Yhdistyksen hallitukseen kuului 13 jäsentä, joista yksi Tampereen kaupungin nimeämänä. Hallituksen kokoonpano 1.1.–31.12.2018:

Taru Heinänen, Seele, puheenjohtaja
Ari-Pekka Lehtonen, Sponda, varapuheenjohtaja
Erika Hilden, Hilden Oy
Karoliina Lehtonen, Visit Tampere
Mikko Salmia, K-Supermarket Kuninkaankulma
Timo Suomi, Tampere-talo
Sami Lappalainen, Gastropub
Ville Inkilä, Sokos
Mari Laaksonen, Citycon
Antti Marttila, Finnpark
Juuso Liljeroos, Alma Media kustannus
Jari Pimiä, OP
Timo Antikainen, Tampereen kaupunki, (Kaupungin nimeämä edustaja)

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana 9 kertaa ja piti yhden sähköpostikokouksen. Hallituksen esittelijänä ja sihteerinä Thisway Connectionin Riikka Töytäri. Yhdistyksen toiminnan laajuudesta johtuen mukana olevien hallitusten jäsenten runsas työpanos on välttämätön. Hallituksen vastuut ja tehtävät oli jaettu eri henkilöille.

Yhdistyksen talous

Toimintavuoden tilinpäätös osoittaa ylijäämää, mikä johtuu toiminnanjohtajan ja tuottajien palkkioiden pienuudesta, Ostoskeskusta -projektin laskutuksen rytmittymistä sekä Tampere Tunnetuksi Passin onnistumisesta. Tampereen kaupunki tuki yhdistyksen toimintaa määrärahalta. Kaupungille raportoitiin kolmikantasopimuksen mukaisesti kolme kertaa vuodessa.

Yhdistyksen tilintarkastajina toimi tilintarkastusyhteisö Tilintarkastus AAA Oy. Tampereen Kirjanpito toimisto Oy hoiti yhdistyksen tilitoimistopalvelut huhtikuun loppuun ja toukokuusta alkaen kirjanpidon hoiti Econia Yrityspalvelut Oy, Margit Sinisalo (ml. tilinpäätös- ja veroasiat). Yhdistyksen toiminta on arvonnisäverovelvollista.

Kolmikantayhteistyö ja keskustan kehittäminen

Kolmikantayhteistyö tarkoittaa liike-elämän, kiinteistöjen ja kaupungin vuorovaikutusta, jossa yhdistys on toimiva elin. Yhdistyksen jäseninä kiinteistöt ja liike-elämä pyrkivät vaikuttamaan kaupungin kanssa merkittäviin keskustan kehittämiseen liittyviin asioihin. Yhdistyksellä on kolmikantasopimus kaupungin kanssa 2016-2018.

Tampere Tunnetuksi ry:n tavoitteena on Kuninkaankadun kävelykadun elävöittäminen, uudenlainen varainhankinta yhdistykselle sekä Kuninkaankadun infrastruktuurin parantaminen viihtyisyyttä ja vilkasta katuelämää tukemaan.

Raitiotien rakentaminen vaikutti kauttaaltaan yhdistyksen toimintaan. Tampereen Raitiotieallianssi sekä Viiden tähden kekusta -hanke konsultoivat Tampere Tunnetuksi ry:tä monissa keskustan yrittäjiä koskevilla asioissa.

Tampere = Ostoskeskusta -kampanjaa edistettiin ympäri vuoden. Rahoittajina toimivat Raitiotieallianssi sekä Viiden Tähdien keskustahanke, ja konkreettisen markkinoinnin toteuttajana Tampere Tunnetuksi ry.

Kolmikanta työryhmä kokoontui kaksi kertaa vuoden aikana. Jäsenet 2018: Ari-Pekka Lehtonen (pj), Maija Korpela, Mari Laaksonen, Timo Antikainen, Kai Niinimäki, Erika Hilden, Tomi Järvelin ja Pasi Bergqvist, Tero Tenhunen, Jari Pimiä, Karri Kannala, Juha Helander ja Risto Kangasniemi.

Keskustan kaupan työryhmä kokoontui vuoden aikana kolme kertaa. Jäsenet 2018: Ville Inkilä (pj), Sokos; Jenni Pöllänen, Stockmann; Maija Korpela, SOK; Mari Laaksonen, Koskikeskus; Merikukka Salmi, Tullintori; Mervi Ahola, Ratina; Mikko Salmia, K-Supermarket Kuninkaankulma; Erika Hilden, Hilden Oy; Panu Raipia, Tampereen komediateatteri.

Tampere Tunnetuksi Passi

Tampere Tunnetuksi Passi valmistui ja tuli myyntiin 1.2.2018. Uudistuksena edelliseen vuoteen oli mobiilisen Tampere Tunnetuksi Passi aplikaation ilmaisuus. Viiden Tähdien kekusta -hanke mahdollisti sen, että sähköinen passi oli kuluttajille koko vuoden ilmainen. Paperinen passi ilmestyi vielä ja se oli myynnissä seuraavissa keskustan liikkeissä 15% myyntiprovisiolla: Lippula, Koskikeskuksen R-kioski, Boknäs, Kalevan Kello, Suomen Hopealinja, Suomen Mobiililaitetekorjaamo Tullintorilla, Työväenmuseumo Werstas, Tampereen Kauneushoitola, Campus Shop, Original Sokos Hotel Ilves, Original Sokos Hotel Villa, Solo Sokos Hotel Tornio Tampere, Scandic City Tampere, Dream Hostel & Hotel, Ravintola Vanha Monttu, Lastenvaatekauppa Kuopus, K-Supermarket Kuninkaankulma, Kultturimyymälä Aplodi ja Sokos.

Paperisia passeja myytiin vuoden aikana 1700 kappaletta. Edellisvuotena myynti oli ollut yhteensä mobiiliin kanssa 4700 kappaletta. Vuonna 2018 ilmaisia mobiilipasseja ladattiin yhteensä 18 000 kappaletta. Mobiilisovelluksen ylläpidosta vastasi tamperelainen Kyy Games Oy.

Passin markkinoinnissa suunnattiin panostusta ilmaisen mobiiliuden myötä sosiaalisiin kanaviin. Sosiaalisen median päivityksistä vastasi Pink(SKY) Salla Kytöharju. Passista tehtiin myös juliste, tarra, esite sekä lehti-ilmoituksia.

<https://www.facebook.com/tamperetunnetuksipassi>

Muuta

Tampere Tunnetuksi ry on ollut aktiivinen mm. Tulli Teamissa, Pirkanmaan Festivaalit ry:ssä sekä Elävät Kaupunkikeskustat –yhdistyksessä. Yhdistys on myös Tampereen Kauppakamarin jäsen sekä Tampereen Joulutorin ohjausryhmän jäsen.

Yhdistys järjesti jäsenilleen maksuttomat jäsenpartyt, jotka pidettiin perjantaina 5.10. Juhlatalo Hovissa. Läsä oli 46 vierasta. Tilaisuudessa palkittiin kolmannen kerran Vuoden Jäsenyritys, joka oli Vinoteca Oy, Sami ja Anu Lappalainen.

Tampere Tunnetuksi ry:n nettisivuja www.tamperetunnetuksi.fi sekä yhdistyksen some-kanavia päivitettiin säännöllisesti sekä käytettiin aktiiviseen Ostoskeskusta -viestintään. Tiedotusvälineisiin pidettiin yhteyttä eri tapahtumista kertovien lehdistötiedotteiden, lehdistötilaisuuksien ja henkilökohtaisten yhteydenottojen avulla. GDPR lakimuutosten myötä yhdistys päivitti rekisteriselosteet.

Tampereen päivän juhlallisuuksiin sallittiin ensimmäistä kertaa yrityksiä mukaan (ravintoloiden menut, tarjoukset) ja nämä koottiin yhdistyksen välityksellä ja nimen Tampereen päivän Ostoskeskusta -alle.

Yhdistyksen järjestämät tapahtumat

Vuoden Tamperelainen

Vuoden Tamperelainen 2018 -äänestyksen voitti Kissakahvila Purnauskis. Kilpailu järjestettiin 17. kerran. Sen järjestävät Tampere Tunnetuksi ry ja Kaupunkilehti Tamperelainen.

Kuninkaankadun tapahtumat

Ransun synttärät järjestettiin Kuninkaankulman kiinteistössä ja Kuninkaankadulla torstaina 4.10. Ransu juhli 40-vuotis synttäreitään. Tilaisuudesta tehtiin monia uutisia medioissa.

Satokatu

Yhdistys järjesti yhdessä Ahlmanin kanssa Satokatu-lähiruokatapahtuman, jossa oli 11 lähiruoan myyjää. Satokatu pidettiin lauantaina 1.9.2018 Vuolteentorilla.

Kukkaisviikot

Tampereen 35. Kukkaisviikkoa uudistettiin jälleen ja tapahtuma pidettiin kokonaisuudessaan kesäkuussa ajalla 6.-10.6.2018. Tuottajaksi valittiin avoimen haun kautta Nuorgamin Some ja Sparraus -yrityksen Emmi Nuorgam. Tuottajan tehtäväksi muotoutui vahvemmin viestintä edellisvuosien tapahtumatuotannon sijaan. Muutos oli onnistunut ja antoi signaalin tapahtuman viemisestä kesän avaustapahtumaksi Tampereelle.

Kukkaispormestariksi kutsuttiin Kauppahallin kalakauppias Petri Nygren. Hän avasi Kukkaisviikot, osallistui someviestintään, sekä mm. vanhainkodeissa olleisiin oheistapahtumiin. Kukkaistytön tehtävää uudistettiin kutsuviraksi ja kukkaislähettilääksi valittiin tamperelainen stand-up koomikko Iso A eli Anitta Ahola.

Vuonna 2018 Kukkaisviikojen tapahtumapaikkoina oli avajaiset Särkänniemessä torstaina, Lasten päivä lauantaina Kuninkaankadulla, Gourmetkortteli Pantintalon sisäpihalla pe-su ja vilttikirppis Koskipuistossa sunnuntaina. Sekä monia yritysten järjestämiä tapahtumia kuten Koskikeskuksen kukkaseppelepaja jne.

Kukkaistyöryhmä vuonna 2018: Karoliina Lehtonen (pj.), Timo Suomi, Juha Koivunen, Saara Saarteinen, Sami Lappalainen, Elisa Hakanen.

www.kukkaisviikot.fi

<https://www.facebook.com/kukkaisviikot>

Joulu Tampere

Tampereen 21. joulun avaus järjestettiin Keskustorilla sunnuntaina 2.12. Joulun avaus -tapahtuman järjesti Tampere Tunnetuksi ry yhteistyössä Tampereen Joulutorin kanssa. Tämä oli ensimmäinen vuosi kun joulutori oli avoinna kaupallisen joulun avajaispäivänä, ja tapahtuma oli onnistunut. Tapahtumaan kuului jouluparaati, joka kulki raitiotien rakentamisen johdosta reitillä: Tallipiha – Kuninkaankatu – Keskustori. Paraatiin osallistui 16 eri ryhmää, muun muassa partiolaisia, tanssikouluja ja koiraryhmiä. Paraatissa oli myös joulupukki, joka paraatin jälkeen tapasi lapsia Keskustorin teltassa. Paraatin jälkeen syttyivät Keskustorin joulukuusen valot. Keskustorin ohjelmaan kuului kuorolaulua, halikoiria halattavina, ponijaelua suurena vetonaulana Juhlaprinsessat ja Kikattava Kakkiainen.

Joulu Tampere –julkaisu toteutettiin 2. kertaa vuonna 2018. Lehti oli Moron välissä jaettava 40-sivuinen varttitabloidin kokoinen, sanomalehtipaperille painettu julkaisu. Painosmäärä oli 200 000. Osa lehdistä jaettiin Käsiyömessujen yhteydessä sekä yrityksissä keskustassa

Somekanavilla toteutettiin Joulukalenteri, joka oli hyvin onnistunut ja sai laajaa näkyvyyttä. Joulutampere.fi -sivusto uudistettiin kokonaan ja sivuille sai oman tarinan jokainen lehdessä mainostanut taho. Sivusto kokosi myös joulun ajan tapahtumat yhteen. Sivustoa markkinointiin valtakunnallisesti. Tavoitteena on rakentaa Joulu Tampere -brändiä ja vahvistaa talviajan matakailua.

Työryhmän jäsenet: Juuso Liljeroos (pj). Työryhmän jäseinä ovat laajasti kaikki lehden tekoon osallistuvat. Joulun avaus tapahtuman tuotannosta sekä somepäivityksistä vastaa Salla Kytöharju Pink(SKY) -yrityksestä.

www.joulutampere.fi

<https://www.facebook.com/joulutampere>

Tampereella 15. elokuuta 2019

TAMPERE TUNNETUKSI RY

Hallitus