



## **TAMPERE TUNNETUKSI RY TOIMINTASUUNNITELMA 1.1.–31.12.2022**

### **YLEISTÄ**

Vuonna 1965 perustetun yhdistyksen tarkoituksena on Tampereen keskustan kehittäminen ja elävöittäminen yhteistyössä yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kanssa. Yhdistyksen visiona on tehdä Tampereen kaupungin keskustasta Suomen paras paikka, joka on täynnä elämää sekä ihmisiä.

Yhdistys toteuttaa kolmikantayhteistyötä kasvattamalla keskustan kaupallista vetovoimaa. Tavoitteena on, että kaikki keskustassa toimivat yritykset, kiinteistöt ja taloyhtiöt olisivat yhdistyksen jäseniä. Kolmikantayhteistyömallin mukaisesti yhdistys edustaa Tampereen elinkeinoelämää ja kiinteistöjen omistajia Tampereen keskustan kehittämistä koskevassa Tampereen kaupungin suunnittelussa sekä päätöksenteossa. Yhdistys toteuttaa ja vie eteenpäin yhteistyötä Tampereen keskustan markkinoinnissa. Yhdistys jatkaa ja kehittää yhteistyötään muiden keskustan kehittämisen sekä elävöittämisen puolesta toimivien sidosryhmien kanssa.

### **Yhdistyksen hallinto**

Yhdistyksen toiminnasta vastaa jäsenistöä kattavasti edustava 10-13 jäsenestä koostuva hallitus, jonka yksi jäsen on Tampereen kaupungin nimeämä. Operatiivista toimintaa johtaa toiminnanjohtaja. Yhdistyksen johtoryhmän muodostavat puheenjohtaja, varapuheenjohtaja, erikseen nimetyt hallituksen asiantuntijajäsenet ja toiminnanjohtaja. Yhdistyksen kirjanpitoa, taloutta ja maksupalvelua hoitaa hallituksen valitsema tilitoimisto ja tilintarkastajat.

Yhdistyksen hallitus kokoontuu vuoden aikana vähintään 8 kertaa. Hallitustyöskentely edellyttää kaikkien hallitusten jäsenten aktiivista osallistumista ja talkootyötä. Yhdistyksen hallituksen jäsenet jatkavat aktiivisesti omien vastuualueidensa eteenpäin viemistä ja kehittämistä. Yhdistyksen työryhmien puheenjohtajina toimivat pääsääntöisesti yhdistyksen hallituksen jäsenet. Yhdistyksen toimintakausi ja tilikausi on kalenterivuosi.

## **Yhdistyksen talous**

Yhdistyksen tulee toimia taloudellisesti tehokkaasti. Yhdistyksen tarkoitus ei ole tuottaa voittoa. Yhdistyksen talous rahoitetaan jäsenmaksuilla, aluevuokrauksesta saaduilla tuotoilla, Tampere Tunnetuksi Passin ilmoitustuotoilla sekä Tampereen kaupungin kolmikantasopimuksen mukaisella määrärahalta. Yhdistys pyrkii aktiivisesti laajentamaan jäsenkuntaansa ja laajentamaan myös rahoituspohjaansa.

## **Viestintä**

Yhdistyksen internetsivuja sekä sosiaalisen median kanavia päivitetään aktiivisesti ja uutiskirje lähetetään jäsenille noin kerran kuukaudessa. Ulkoista tiedottamista hoidetaan tiedotteilla, järjestämällä lehdistötilaisuuksia ja ilmoituksilla. Yhdistyksen koordinoimat kampanjat näkyvät laajasti monissa eri kanavissa alueellisesti sekä valtakunnallisesti.

Tampere Tunnetuksi ry viestii aktiivisesti kaupunkikeskustan toimijoiden kanssa ja järjestää erilaisia vuorovaikutus- ja kuulemistilaisuuksia aktiivisena olevista keskustakehittämisen teemoista. Yhdistys järjestää jäsenilleen foorumeita, joissa he voivat verkostoitua keskenään.

Vuonna 2022 kehitetään viestinnän konseptia, jossa yhdistyksen sometilit valjastetaan kanavaksi, joka kertoo monipuolisesti ja monesta eri näkökulmasta Tampereen kaupunkikeskustasta. Rakas Tampere -kanavan valmistelua toteutetaan yhdessä sidosryhmien kanssa.

Viestinnässä ja yhdistyksen tuotteissa käytetään Tampere. Finland -brändiohjeen mukaista ilmettä, joka yhdistyy luontevasti Tampere Tunnetuksi ry:n omaan logoon ja värimaailmaan.

## **YHDISTYKSEN VARSINAINEN TOIMINTA JA PROJEKTIT**

### **Jäsenet**

Yhdistys nostaa yhdeksi kärkitavoitteistaan vuodelle 2022 jäsenmäärän kasvattamisen. Yhdistys toteuttaa jäsenhankinnan tueksi materiaaleja. Jäsenetuja tuodaan selkeästi esiin myös olemassa oleville jäsenille jäsenviestinnässä.

Vuoden aikana palkitaan vuoden jäsen sekä toteutetaan jäsenkysely mukaillen aiempien vuosien kyselyitä. Jäsentyöryhmä auttaa yhdistyksen hallitusta jäsenoiminnan sisällön suunnittelussa.

## **Aluehallinta**

Tampere Tunnetuksi ry jatkaa kaupungin kanssa tehdyn sopimuksen mukaan Kuninkaankadun kävelykadun torimyyntipaikkojen myyntiä sekä kilpailuttaa jäätelökioskitoimijan alueelle. Yhdistys myöntää kävelykadun alueen kahvilaterassiluvat sekä tapahtumaluvat.

Kuninkaankatu -työryhmä kokoontuu säännöllisesti. Työryhmässä käsitellään ajankohtaiset kadun asiat sekä tiedotetaan tiedossa olevista hankkeista.

Erillissopimuksen mukaan Tampere Tunnetuksi ry huolehtii Tampereen kaupungin kanssa Keskustorilla sijaitsevan Ratikkakahvilan yrittäjän hakemisesta loppukesään 2022 asti.

## **Keskusta-alueen toimijoiden yhteiskampanjat**

Yhdistys järjestää ja koordinoi kaksi Tampereen keskusta-alueen toimijoiden yhteiskampanjaa: Kesä Tampere ja Joulut Tampere. Kampanjoiden tavoitteena on olla kokoavana sateenvarjona yhteismarkkinoinnille, yhteisen Tampere -hengen nostattaminen sekä keskusta-alueen toimijoiden verkostoitumisen edistäminen. Yhteiskampanjoita ohjaa laaja ilmoittajista sekä hallituksen jäsenistä koostuva työryhmä, joka kokoontuu aktiivisesti.

### **Kesä Tampere**

Kesä Tampere on kesän avaus, joka toteutetaan viestinnän välinein. Kesä Tampere -kokonaisuus kerää yhdessä Visit Tampereen sisällön kanssa runsaasti matkailijatietoa lähi- ja kotimaanmatkailijoille. Tavoitteena viestiä vetovoimaisesta Tampereen keskustasta, jossa on runsaasti elämyksiä ja kaupallisia palveluita.

Viestinnän välineenä käytetään laadukasta julkaisua, joka toteutetaan ilmoitusmyynnistä tulleilla varoilla. Markkinointi toteutetaan laajasti verkossa bannerinäkyvyytenä sekä aktiivisina somekanavina. Vaikuttajamarkkinointi on edelleen tärkeä osa markkinointia.

Kaupallisille toimijoille rakennetaan kesän ajaksi asiakkaita aktivoiva kampanja. Kampanjan tulee olla helppo osallistuttava yrityksille ja näkyvä katukuvassa.

39. Kukkaispormestari valitaan kunnianarvoisaan tehtävään viestimään Tampereesta. Julkistustilaisuus järjestetään yhdessä Tampereen Kauppakamarin kanssa touko-kesäkuussa.

## **Joulu Tampere**

Tampereen joulun avaus ja Joulu Tampere -markkinointikokonaisuus ovat yhdistyksen koordinoimaa joulun ajan yhteistä toimintaa.

Perinteinen joulun avaus järjestetään marraskuun lopulla Tampereen Joulutorin yhteydessä. Joulun avaus koostuu Pukkiparaatista, Keskustorin jouluvalojen sytytyksestä ja yhteisöllisestä ohjelmasta Keskustorin tuntumassa.

Joulu Tampere -markkinointikokonaisuus toteutetaan samanlaisella konseptilla kuin kesän ajan yhteiskampanja. Joulu Tampere -lehti on laajalevikkinen laadukas julkaisu, jossa keskusta-alueen toimijat ilmoittavat joulun ajan tapahtumistaan sekä sillä markkinoidaan Tamperetta joulun ajan matkailukohteena. Joulu Tampereen kotisivut kokoavat joulun ajan tapahtumakalenterin sekä jouluista sisältöä. Somekanavat ja vaikuttajayhteistyö ovat tärkeitä Joulu Tampereen markkinointitoimia. Joulu Tampere -somekanavalla järjestetään perinteinen joulukalenteri.

Kaunein Jouluikkuna -kilpailu toteutetaan yhdessä Design On Tampereen kanssa. Tämä yhteistempaus tulee olla yrityksille helppo toteuttaa ja sen tulee näkyä laajasti katukuvassa.

## **Tampere Tunnetuksi Passi**

Tampere Tunnetuksi Passi on Tampereen kaupungin omistamassa sovelluksessa oleva tarjouskuponkipalvelu. Tampere Tunnetuksi ry omistaa Passin ja myy tarjouskuponkeja keskustan alueen yrityksille.

Tampere Tunnetuksi Passin tarjousten määrää kasvatetaan aktiivisella myyntityöllä ja markkinointia toteutetaan säännöllisesti sähköisissä kanavissa. Tampere Tunnetuksi Passia ohjaa työryhmä.

Tampere Tunnetuksi Passia käytetään hyödyksi yhdistyksen omissa kampanjoissa, kuten Kesä Tampere ja Joulu Tampere sekä Tampereen kaupungin kokonaisuuksissa, kuten Tampereen päivä.

## **Vuoden Tamperelainen**

Vuoden alussa järjestetään perinteinen Vuoden Tamperelainen -kilpailu yhteistyössä kaupunkilehti Tamperelaisen kanssa.

Tampereella 23.9.2021

Hallitus

TAMPERE TUNNETUKSI RY