

TAMPERE TUNNETUKSI RY:N TOIMINTAKERTOMUS 1.1.–31.12.2015

Yleistä

Tampere Tunnetuksi on voittoa tavoittelematon yhdistys, jonka jäseninä on noin 300 tamperelaista yritystä ja yhteisöä. Jäseninä on suuri joukko Tampereen keskustassa toimivia pien- ja palveluyrityksiä, kiinteistöjä sekä lähes kaikki merkittävimmät palvelualan yritykset, tavaratalot ja kauppakeskukset, vakuutusyhtiöt ja pankit. Jäsenlista on yhdistyksen nettisivulla www.tamperetunnetuksi.fi.

Yhdistyksen tarkoituksena on Tampereen keskustan kehittäminen ja elävöittäminen yhteistyössä yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kanssa. Yhdistys haluaa pitää Tampereen kaupunkikeskustan elävänä, kaupallisesti sekä matkailullisesti houkuttelevana ja vilkastuttaa keskustan elinkeinoelämää. Yhdistys on kaupungille päin merkittävä kolmikantayhteistyökumppani jäsenyritystensä ja kiinteistöjäseniensä kautta sekä aktiivinen Tampereen keskustan kehittäjä.

Yhdistys järjestää vuosittain Kukkaisviikot, Valoviikot, Rakas Tampere -tapahtuman sekä Tampereen joulun avauksen ja on mukana Vuoden tamperelainen -äänestyksen järjestämisessä. Vuonna 2015 yhdistys lanseerasi Tampere Tunnetuksi Passin, joka on uusi etuvihko Tampereen keskustan palveluihin.

Yhdistyksen jäseniä on mukana monessa eri kehittämistyöryhmässä, joiden kaikkien tavoitteena on tavalla tai toisella edistää elävän kaupunkikeskustan asiaa.

Hallitus

Yhdistyksen hallitukseen kuului 13 jäsentä, joista yksi Tampereen kaupungin nimeämänä. Hallituksen kokoonpano 1.1.–31.12.2015:

Puheenjohtaja Panu Raipia, teatterinjohtaja, Tampereen Komediateatteri
Varapuheenjohtaja Erika Hilden, takkikauppias, Oy Erikas Hilden Ab
Jari Pimiä, pankinjohtaja, Tampereen Seudun Osuuspankki
Markku Seppälä, talousjohtaja, Lahtiset Yhtymä
Ari-Pekka Lehtonen, aluepäällikkö, Sponda Oyj
Mervi Ahola, tavaratalojohdaja, Anttila Oy
Maija Korpela, tavaratalojohdaja, Sokos Tampere
Jaana Tillanen, apteekkari, Apteekkimaailma
Jaana Ojatalo, myyntijohtaja, Kustannus Oy Aamulehti
Mari Laaksonen, kaupallinen johtaja, Citycon Finland Oy
Sami Lappalainen, ravintoloitsija, Vinoteca Oy
Karoliina Lehtonen, markkinointipäällikkö, Tredea Oy
Timo Antikainen, elinkeinojohtaja, Tampereen kaupunki (kaupungin nimeämä edustaja)

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana 9 kertaa. Hallituksen sihteerinä ja esittelijänä toimi toiminnanjohtaja. Toiminnanjohtaja, Ideone Oy:n Liina Kangas, jäi äitiyslomalle 31.1.2015 ja hänen sijaisenaan toiminnanjohtajana toimi 1.2.–31.12. Sinikka Tierna. Yhdistyksen toiminnan laajuudesta johtuen mukana olevien hallitusten jäsenten runsas työpanos on välttämätön. Hallituksen vastuut ja tehtävät oli jaettu eri henkilöille.

Yhdistyksen talous

Toimintavuoden tilinpäätös osoittaa ylijäämää, mikä johtuu talouden tarkasta suunnittelusta sekä uusien toiminta-alueiden tuomista tuotoista. Tampereen kaupunki tuki yhdistyksen toimintaa määrärahalta. Kaupungille raportoitiin kolmikantasopimuksen mukaisesti kolme kertaa vuodessa.

Yhdistyksen tilintarkastajina toimi tilintarkastusyhteisö Tilintarkastus AAA Oy. Tampereen Kirjanpito Oy hoiti yhdistyksen tilitoimistopalvelut (ml. tilinpäätös- ja veroasiat) ja yhdistyksen maksuliikenteen. Yhdistyksen toiminta on arvonlisäverovelvollista.

Kolmikantayhteistyö ja keskustan kehittäminen

Kolmikantayhteistyö tarkoittaa liike-elämän, kiinteistöjen ja kaupungin vuorovaikutusta, jossa yhdistys on toimiva elin. Yhdistyksen jäseninä kiinteistöt ja liike-elämä pyrkivät vaikuttamaan kaupungin kanssa merkittäviin keskustan kehittämiseen liittyviin asioihin. Pormestari Timo P. Nieminen allekirjoitti kolmikantasopimuksen 3.1.2013.

Kolmikanta ja kiinteistöt -työryhmän tavoitteena oli yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kannalta keskeisten Tampereen keskustan kaupalliseen konseptiin kuuluvien asioiden edistäminen sekä yhdistyksen kiinteistöjäsenten yhteistyön ja osallistumisen kehittäminen. Keskeisiä teemoja 2015 olivat mm. keskustan etuvihkon lanseeraaminen. Lisäksi yhdistys on osallistunut keskustan kehittämisohjelman päivitysprosessiin. Työryhmässä käytiin läpi myös uuden kolmikantasopimuksen asioita. Työryhmän jäsenet: Ari-Pekka Lehtonen, Mari Laaksonen, Tero Tenhunen, Sinikka Tierna.

Tampere Tunnetuksi ry:n **kävelykatu-työryhmän** tavoitteena oli selvittää seuraavia asioita: Kuninkaankadun kävelykadun elävöittäminen, uudenlainen varainhankinta yhdistykselle sekä Kuninkaankadun infrastruktuurin parantaminen viihtyisyyttä ja vilkasta katuelämää tukemaan. Monissa kaupungeissa keskustan kehittämisyhdistykset hoitavat yleisten alueiden vuokrausta. Kävelykatu väliltä Hämeenkatu-Satakunnankatu siirtyi yhdistyksen vuokrattavaksi 1.1.2015 alkaen.

Yhdistys järjesti Kuninkaankadun yrittäjille tilaisuuden perjantaina 9. tammikuuta. Tilaisuudessa keskusteltiin kadun tilanteesta ja parantamisesta yrittäjien näkökulmasta. Vaikka paikalle oli päässyt vain kolme kadun yrittäjän edustajaa, oli keskustelu monipuolista ja tilaisuus koettiin tärkeänä. Osallistujat olivat samaa mieltä siitä, että katu kaipaa elämää sekä jonkin verran infran parantamista. Yhteistyötä toivottiin lisää mutta sitä pidettiin myös vaikeana. Tilaisuuden osallistujat liittyivät yhdistyksen kävelykatu-työryhmään.

Maanantaina 2. maaliskuuta yhdistys järjesti puolestaan Kuninkaankadun kiinteistöille tilaisuuden. Tilaisuudessa esiteltiin Kuninkaankatuun vaikuttavia hankkeita, kerrottiin miten kiinteistöt ja huoltoyhtiöt voivat vaikuttaa kadun kehittämiseen ja keskustayhteistyöhön sekä avattiin Tampere Tunnetuksi ry:n roolia tässä. Tilaisuuteen saapui noin 15 kiinteistö- tai huoltoyhtiöiden edustajaa, ja suhtautuminen hankkeisiin sekä yhdistyksen toimintaan näyttäytyi positiivisena.

Alkuvuodesta yhdistys haki Kuninkaankadun somistukseen suunnitelmia kolmelta eri yritykseltä. Tampereen kaupungin tapahtumatoimisto sitoutui osallistumaan kadun somistuskuluihin. Somistajaksi valittiin Sisustustoimisto Elina P. Värikäs somistus tuotiin paikalleen toukokuussa. Siihen kuului nauhoista solmittu katos Kauppakadun ja Puutarhakadun välillä, kukka- ja eläinkuvilla koristellut roskikset ja sähkökaapit sekä neljä katulappua, jotka muuttuivat keltaisiksi kukiksi. Somistus purettiin syyskuussa muilta osin paitsi teippaukset jäivät paikoilleen.

Työryhmän jäsenet: Markku Seppälä (pj), Maija Korpela, Mervi Ahola, Ari-Pekka Lehtonen, Tero Tenhunen, Tomi Järvelin, Risto Kangasniemi, Mervi Ylikauppila, Sanna Gullsten, Taru Heinänen, Sinikka Tierna.

Keväällä 2015 yhdistys osallistui kaupungin kokoamaan työryhmään, jonka tarkoitus oli selvittää ja suunnitella Hämeenkadun itäpäähän joukkoliikennekokeilun jatkoa leventämällä jalkakäytäväaluetta. Yhdistys jalkautui Hämeenkadun itäpäähän yrityksiin ja kysyi vapaamuotoisesti yrittäjien mielipiteitä kadun kehittämisestä. Kaupunki päätti toteuttaa Hämeenkadun itäpäähän elävöittämistä niin, että jalkakäytäväaluetta levennettiin tietyillä sektoreilla, alueelle tuotiin puita suurissa ruukuissa, tekonurmialueita ja penkkejä. Yhdistyksen rooli muutoksessa oli hallinnoida ja vuokrata uutta aluetta kaupallisille toimijoille. Tästä tehtiin kaupungin kanssa erillinen sopimus, joka koskee ajanjaksoa 1.7.2015–31.12.2016.

Yhdistys nimesi tätä aluehallinnointia ja -vuokrausta hoitavaksi henkilöksi Kimmo Oksasen. Yhdistys loi toiminnasta nettisivuilleen oman osion, tiedotti aiheesta jäseniään ja oli mukana aihetta koskevissa tilaisuuksissa. Aluevuokrauksesta oli jonkin verran kiinnostusta, mutta kesän huono sää vaikutti yritysten intoon olla ulkona kadulla. Muutamit yritykset kuitenkin vuoden aikana järjestivät Hämeenkadulla tapahtuman tai tempauksen ja olivat tyytyväisiä.

Tampere Tunnetuksi Passi

Tampere Tunnetuksi ry on benchmarkannut Malmö Citysamverkanin Malmö City Kortin, johon on koottu erilaisia tarjouksia keskustassa olevista liikkeistä. Yhdistyksen hallitus päätti ryhtyä toteuttamaan samankaltaista etuvihkoa Tampereelle. Vuonna 2014 yhdistys teki tarkempaa konseptia Passille ja haki yrityksiä siihen mukaan yhdessä Projektitoimisto Poltteen kanssa. Yritysten haku päättyi tammikuussa 2015.

Passiin saatiin yhteensä yli 150 tarjousta keskustan yrityksiin. Jäsenet maksoivat yhdestä tarjousrivistä 40 euroa (plus alv 24%) ja ei-jäsenet 80 euroa (plus alv 24%). Jäseneksi liittyville tarjottiin vuoden 2015 jäsenmaksu puoleen hintaan. Tarjoukset jaettiin yhdeksään aihekategoriaan, ja lisäksi Tullintori, Koskikeskus, Kauppahalli ja Tallipiha saivat oman kategoriansa. Passin taitto ja paino tehtiin helmimaaliskuussa, ja myyntipaikkoihin uusi etuvihko tuli 19.3. Myyntipaikkoja oli yhteensä 24: muun muassa keskustan tavaratalot Sokos, Anttila ja Stockmann, matkailuneuvonta, Sokos-hotellien vastaanotot sekä monet keskustan kivijalkakaupat. Myyntipaikat saivat myynnistä provision.

Passin hinta kuluttajalle oli 5,00 euroa (sis. alv:n). Passi on A7-kokoinen eli se mahtuu kätevästi taskuun. Edut olivat voimassa pääosin vuoden 2015 loppuun. Osa tarjouksista oli jatkuvia, eli ne sai käyttää niin monta kertaa kuin halusi, ja osa kertakäyttöisiä, jolloin kassa merkitsi edun käytetyksi. Passia pystyi myös lainaamaan toiselle henkilölle. Passin keskiaukeamalle tehtiin keskustan kartta, johon tarjouksen tehneet paikat oli merkitty numeroilla.

Aiempi Tredean turisteille toteuttama Tampere-kortti poistui käytöstä, joten uusi etupassi oli suunnattu myös turisteille. Tästä syystä Passi käännettiin englannin kielelle ja molemmat kieliversiot painettiin samaan etuvihkoon. Lisäksi Passista tehtiin esite, juliste, tarra sekä digitaalista mainosmateriaalia.

Passia myytiin maaliskuusta joulukuuhun yhteensä noin 3400 kpl. Myynti ylitti yhdistyksen hallituksen asettaman 2000 kpl:een tavoitteen. Passi sai kuluttajilta runsaasti kiitosta etujen monipuolisuudesta. Sen sijaan Passin fyysinen rakenne osoittautui heikoksi, eli vihkosta irtosi helposti sivuja. Tähän päätettiin kiinnittää seuraavassa etuvihkossa huomiota. Myös mobiilisovellusta kyseltiin, ja yhdistyksen tavoitteena olikin tuoda sovellus markkinoille vuonna 2016.

Syksyllä 2015 aloitettiin vuoden 2016 Tampere Tunnetuksi Passin suunnittelu, yritysten haku sekä sovelluksen kehittäminen. Paperinen Passi päätettiin tehdä samanlaiseksi kuin 2015 mutta keskiaukeaman kartasta luovuttiin. Yhdistys sai Tredean avoimen datan hankkeesta tukea Passin mobiilisovelluksen

tuotantoon, ja tarjouskilpailun tuloksena sovelluksen tekijäksi valittiin tamperelainen pelifirma Kyy Games. Sopimus solmittiin ja työ lähti käyntiin.

Joulukuussa 2015 Passin tarjousten haku päättyi, ja vuoden 2016 etuvihkoon saatiin yhteensä 168 tarjousta, eli hieman edellistä enemmän. Samalla tehtiin jäsenhankintaa, ja Passin myötä yhdistys saikin 31 uutta jäsentä. Vuoden 2016 Tampere Tunnetuksi Passi ilmestyy sekä paperisena että sovelluksena helmikuussa 2016.

Muuta

Tampere Tunnetuksi ry on ollut aktiivinen mm. Kunkun parkki -työryhmässä, Tulli Teamissa, Tampereen kauppakamarin matkailu- ja kongressivaliokunnassa, Pirkanmaan Festivaalit ry:ssä sekä Elävät Kaupunkikeskustat -yhdistyksessä. Yhdistys on myös Tampereen Kauppakamarin ja Tampere Convention Bureau ry:n jäsen.

Tampere Tunnetuksi ry:n nettisivuja www.tamperetunnetuksi.fi päivitettiin säännöllisesti. Tiedotusvälineisiin pidettiin yhteyttä eri tapahtumista kertovien lehdistötiedotteiden, lehdistötilaisuuksien ja henkilökohtaisten yhteydenottojen avulla.

Marraskuussa 2015 Tampere Tunnetuksi ry oli yhdessä kaupungin kanssa esittelemässä keskustan elävyyttä ja yhdistyksen toimintaa Elävät Kaupunkikeskustat ry:n Vuoden kaupunkikeskusta -kilpailun palkintoraadille.

Yhdistys täytti 50 vuotta vuonna 2015. Pyöreitä vuosia juhlistettiin 2. marraskuuta kaupungin vastaanotolla Vapriikissa. Isäntinä toimivat puheenjohtaja Panu Raipia ja toiminnanjohtaja Sinikka Tierna. Juhlaan kutsuttiin kaikki jäsenet sekä yhteistyötahoja ja vanhat kukkaispormestarit. Vieraita oli noin 80. Juhlan ohjelmaan kuului puheenjohtaja Panu Raipian tervehdys, pormestari Anna-Kaisa Ikosen juhlapuhe sekä Timo Toivosen muistelupuhe yhdistyksen historiasta. Lisäksi tamperelainen muusikko Janne Viitaniemi esiintyi. Tarjolla oli juhlabuffet.

Juhlan yhteydessä Tampere Tunnetuksi ry palkitsi ensimmäistä kertaa Vuoden Jäsenyrityksen. Tittelin vastaanotti vuonna 2012 perustettu ekodesign-yritys Seele Oy, jonka perustaja ja yrittäjä Taru Heinänen on ollut viime vuosina aktiivinen yhdistyksen tapahtumissa sekä Rakas Tampere -työryhmässä.

Yhdistyksen järjestämät tapahtumat

Kukkaisviikot

Tampere Tunnetuksi ry järjesti Kukkaisviikot jo 32. kerran. Kukkaisviikkoja vietettiin Tampereella 25.7.-1.8.2015, jolloin Keskustori sykki elämää, mutta hieman vaihdellen erittäin kylmän ja sateisen sään johdosta. Tampere Tunnetuksi osti tapahtuman tuotannon tmi Thisway Connectionilta sovittuun kiinteään hintaan.

Kukkaispormestariksi kutsuttiin vuorineuvos *Kari Neilimo*. Hän avasi Kukkaisviikot, osallistui avajaispäivän tapahtumiin sekä mm. vanhainkodeissa olleisiin oheistapahtumiin. Kukkaistytöksi kruunattiin toukokuussa Rakas Tampere -tapahtuman yhteydessä järjestetyssä tilaisuudessa *Riina Nousiainen* Pirkkalasta. Kilpailu järjestettiin yhteistyössä Aamulehden Moro-liitteen kanssa. Kukkaistytölle hankittiin runsaasti yhteistyökumppaneita, jotka vaativat ja kaunistivat hänet sekä tarjosivat auton. Kukkaistytö palkittiin 500 euron lahjakortilla Tampere Tunnetuksi ry:n jäsenyritykseen. Kukkaistytöllä oli tiukka aikataulu, sillä hän vieraili lukuisissa vanhainkodeissa, palvelutaloissa sekä toimi Keskustorilla juontajana.

Keskustorin tapahtuma-alue rakennettiin hyvin paljon edellisen vuoden kaltaiseksi, pois lukien maailmanpyörän. Kukkaisterassin toiminnasta vastasi Tampereen Teatterin Palvelu Oy. Kahvila Wilenius vastasi kahvilatoiminnasta ja Armas terassi tarjosi ruoka-annoksia B-oikeuksin. Keskustorilla oli pop-up -tori, jossa oli päivittäin vaihtuvia myyjiä ja esittelijöitä.

Kukkaisviikkojen ohjelmapäivät kulkivat kahden samansisältöisen päivän teemoissa: avajaispäivä ja sunnuntai olivat Tampere Food Fest -päivät, maanantai ja tiistai olivat Kukkaiskirppis-päivät, keskiviikko ja torstai olivat yrityspäivät, joiden teemoina oli lemmikit sekä Radio Fun. Kukkaisviikkojen uutena ohjelmana olivat kaksipäiväiset Aamulehden Kukkaistanssit.

Tampere Food Fest – katuruokaa Keskustorilla -tapahtuma oli hyvin suosittu. Tapahtuma järjestettiin avajaisviikonloppuna. Paikalla oli yhdeksän tunnettua katuruokayritystä eri puolilta Suomea. Katuruokayritykset olivat: BBQ on Wheels, Kimchi Wagon, Fisut&Ranet, Liesikiesi, Maulito, Richard McCormick's follow that truck, Bel Gaufres, Katukeittiö Leidi ja Hella & Huone goes Street.

Avajaisviikonloppuna myös urheiltiin Keskustorilla. Tampereen Pyrintö järjesti kansallisen pituushypyn kilpailun Keskustorilla sekä piti ohjelmaa lapsille. Avajaispäivän illan kruunasi Kukkais-Cruising eli vanhojen jenkkiautojen paraati, joka kulki Ratinasta Keskustorille. Tapahtumassa oli yli 100 autoa. Sunnuntaina Keskustorilla nautittiin sateisessa säässä lastenohjelmasta sekä Salsa Housen rytmeistä.

Kukkaiskirppispäivät olivat leppoisia toripäiviä, joissa kävi kauppa. Samassa yhteydessä pidettiin Lähiruokatoria. Tunnelmaa ylläpiti pikkulavalta markkinaisäntä ja one-man band Veli-Matti Friman. Iltaisin nähtiin nousevia pirkanmaalaisia muusikoita.

Keskiviikkona eläinpäivässä Särkänniemi toi alpakat torille ja koiraharrastajat esittelivät koirarodut. Kumppanina oli Royal Canin, joka jakoi runsaasti maistiaisja. Torstaina kumppaneina olivat FUN Tampere -radio ja Specsavers. Päivän aikana kuultiin runsaasti jazzia. Joka päivänä Kukkaisviikoilla oli lastenteltoa, jossa eri toimijat tarjosivat pikkupuuhaa perheen pienimmille.

Aamulehden Kukkaistanssit olivat suosittu, kumpanakin iltana torilla oli ilmaistanssit tasaisella tanssilattialla. Päivällä SATS-Elixia tarjosi ryhmäliikuntatunteja tanssilattialla. Ohjelmistossa oli mm. huippusuositettu Neljänsuora –tanssiorkesteri. Päätöspäivänä nähtiin myös perinteinen União da Roseiran sambakulkue. Monipuolinen, maksuton ja ikärajan ohjelma päättyi iltaisin viimeistään klo 22.00.

Tampereen kaupungin puutarhaosasto vastasi keskustan kukkakoristeista, joita nähtiin usealla sillalla sekä Keskustorilla.

Kukkaisviikot näkyivät sosiaalisessa mediassa kilpailuin niin facebookissa kuin Instagramissa. Tapahtumaa markkinoitiin abribus –julistein, mainoksin Aamulehdessä sekä tapahtumasta tehtiin käsiohjelma. Kukkaisviikkojen info-mökki torilla toimi aktiivisena matkailija-infona ohikulkijoille.

Viinikylä Frenckellissä toimi onnistuneesti perinteiseen tapaan tarjoten ruokaa, musiikkia ja viiniä. Viinikylään oli vapaa pääsy ja se oli avoinna päivittäin 23.7.-1.8.2015 klo 16 – 24.

Työryhmän jäsenet: Erika Hildén (pj.), Anu Aittoniemi, Helena Reilin, Panu Raipia, Sami Lappalainen, Juissi Koivunen, Sinikka Tierna ja Riikka Töytäri.

www.kukkaisviikot.fi

<https://www.facebook.com/kukkaisviikot>

Valoviikot

Tampereen 50. Valoviikot järjestettiin 23.10.2015–13.3.2016. Valoviikkojen avaustapahtuman perjantaina 23.10. järjesti Tampere Tunnetuksi ry. Avajaiset vietettiin Koskipuistossa ja ohjelmassa oli pormestari Anna-Kaisa Iksen puhe, Saksan suurlähettilään tervehdys, Flamman näyttävä tuli- ja pyroshow sekä valotaiteilija Kari Kolan valotaideteos, joka avautui värikkäänä kosken molemmin puolin. Ohjelman päätteeksi syttyivät Valoviikkojen uudet valokuviot sekä valogalleria.

Yhdistys osallistui aktiivisesti myös Valoviikkojen uudistamistyöhön, jota johti projektipäällikkö Markus Joonas Tampereen kaupungilta. Yhdistys teki ja julkaisi esitteen, jossa kerrottiin sekä avajaisista että uusista kuvioista, valogalleriasta ja Valoviikkojen kumppaneista. Tampere Tunnetuksi ry:n hallitus teki keväällä myös julkilausuman Valoviikkojen jatkon ja valon säilymisen puolesta. Yhdistys vaikutti etenkin siihen, että Hämeenkadun puihin ripustettiin noin 500 valopalloa koko kadun pituudelta. Myös yhdistyksen hallinnoimalla Kuninkaankadulla uudistettiin valoja.

Yhdistyksen kumppaneita Valoviikkojen avajaisissa olivat Tampereen teknillinen yliopisto, Visit Tampere, Vapriikki, Särkänniemi, Sokos-hotellit, Ratinan kauppakeskus, Finnpark, Tampere-talo ja Serlachius-museot. Vanhoja valokuvioita oli esillä Finnparkin P-Hämpissä ja Vapriikin Tampereen valot -näyttelyssä.

Työryhmässä on suunniteltu sekä Valoviikkojen avaustapahtumaa että keskusteltu laajemmin Valoviikkojen uudistamisesta. Yhdistys päätti luopua Valoviikkojen avajaisten järjestämisestä vuodesta 2016 alkaen, joten 50-vuotisavajaiset olivat viimeiset yhdistyksen järjestämät avajaiset.

Työryhmän jäsenet: Markus Joonas (pj.), Ville Aalto, Erika Hildén, Mari Laaksonen, Karoliina Lehtonen, Perttu Pesä, Saara Saarteinen, Tiina Kuusisto ja Sinikka Tierna.

www.valoviikot.fi

<https://www.facebook.com/valoviikot>

Joulu Tampere

Tampereen 18. joulun avaus järjestettiin Keskustorilla sunnuntaina 15.11. klo 14.30-16. Joulun avaus - tapahtuman järjesti Tampere Tunnetuksi ry yhteistyökumppaneineen. Tapahtumaan kuului jouluparaati, joka kulki Hämeenkadun itäpäästä Kuninkaankadulle ja siitä Puutarhakatua Keskustorille. Paraatiin osallistui 13 eri ryhmää, muun muassa partiolaisia, tanssikouluja ja pelastuskoiraryhmiä. Paraatissa oli myös joulupukki, joka paraatin jälkeen tapasi lapsia Keskustorin teltassa. Paraatin jälkeen syttyivät Keskustorin joulukuusen valot.

Keskustorilla oli joulupukin lisäksi Sanataideyhdistys Yöstäjän tonttutesti lapsille, halikoiria halittavina, poneja, lumiauraan ja traktoriin tutustumista sekä Tredun somistusopiskelijoiden tekemä jouluinen kuvauspiste. Partiolippukunta Kaukupartio myi torilla lettuja, makkaraa ja kuumia juomia. Lisäksi Kuninkaankadulla oli Hessi-tallin järjestämää ponijelua ja Vauhtimarttojen glögimyyntiä.

Joulun avauksen pääyhteistyökumppanit olivat Sokos, Stockmann ja Koskikeskus. Nämä yritykset järjestivät paljon monipuolista ohjelmaa omissa liikkeissään. Ohjelmassa oli mm. piparinkoristelua, arvontoja, lasten puuhapäivää, joululauluja ja paljon muuta. Joulun avaus -tapahtuma houkutteli useita tuhansia ihmisiä keskustaan.

Yhdistys toteutti yhdessä kumppaneidensa kanssa Joulun ajan tapahtumat 2015 -esitteen, johon koottiin Tampereen joulun ajan tapahtumia. Mukana Joulu Tampere -vihkosessa olivat Särkänniemen Koiramäen Joulu, Lasten katedraali, DesignOnTampere, Taidekeskus Mältinranta, Lastenkulttuurikeskus Rulla, Työväenmuseo Werstas, Tallipihan Joulukylä, Tampereen Joulutori, Verkarannan Joulutalo ja Joulun avaus. Esitteessä oli tietoa sekä suomeksi että englanniksi. Tänä vuonna esite käännettiin ensimmäistä kertaa venäjäksi ja esite toimitettiin Vaalimaan infopisteelle jakeluun. Venäläisiin kohdistuvaa joulumarkkinointia

aiotaan jatkaa myös 2016. Yhteisviestintää tehtiin myös joulutampere.fi-sivuilla, mistä löytyi muun muassa tapahtumakalenteri sekä tietoa toimijoista. Joulu Tampere -Facebook-sivuilla toteutettiin joulukalenteri, jossa avautui luukku joka päivä 1.–24.12. Yhteismarkkinointia koordinoi Joulu Tampere -työryhmä.

Työryhmän jäsenet: Jaana Ojatalo (pj), Hanna Parviainen, Taina Salovaara, Miiri Ylönen, Maria Eskelinen, Tuire Hänninen, Rami Lehtinen, Riia Leisti, Tarja Nenonen, Mikko Närhi, Eija Pettersson, Minna Eerola, Arja Moilanen, Minna Karhunsaaari, Ulla Majamaa, Raija-Liisa Vuorio, Mari Sunell, Jenni Taipalus, Sinikka Tierna.

www.joulutampere.fi

<https://www.facebook.com/joulutampere>

Rakas Tampere

Vuonna 2015 toista kertaa järjestetty Rakas Tampere on koko keskustan shoppailutapahtuma. Tavoitteena on tuoda Tampereen keskustan ostostarjontaa esille uudella raikkaalla tavalla, lisätä yritysten asiakasmäärää ja kauppaa, luoda pysyvä keskustatapahtuma sekä tehdä Tampere Tunnetuksi ry:n uusjäsenhankintaa.

Rakas Tampere -tapahtuman tarkoituksena oli aktivoida kaupunkilaisia ostoksille, syömään, kahville, kulttuurin äärelle, hemmottelemaan itseä ja innostumaan uusista löydöistä. Tapahtuman aikana erilaiset keskustan yritykset tekivät kaupunkilaisille kiinnostavia tarjouksia ja tempauksia. Vuonna 2015 tapahtuma järjestettiin torstaista sunnuntaihin 14.–17. toukokuuta ja tapahtuma huipentui lauantaina 16.5., kun liikkeet levittäytyivät kadulle ovensa ulkopuolelle myymään tuotteitaan. Lisäksi kaduilla oli katusoittajia.

Tapahtumassa mukana olleilla liikkeillä oli mahdollisuus osallistua sosiaalisen median koulutukseen, ja tapahtuman markkinoinnissa sosiaalinen media oli merkittävässä osassa. Jokaisesta mukana olevasta yrityksestä otettiin hienot kuvat, joita käytettiin nettisivujen lisäksi Facebookissa, Instagramissa ja Pinterestissä. Some-kanavilla järjestettiin myös arvontoja. Markkinointi saikin runsaasti positiivista palautetta. Mukana oleviin liikkeisiin jaettiin pinkkejä Rakas Tampere -ilmapalloja, somistusnauhaa, tarroja, flyereitä ja julisteita. Somistus näkyi keskustassa hyvin. Some-koulutus ja -markkinointi ostettiin tamperelaiselta Hurja Medialta.

Tapahtumaan lähti mukaan 82 yritystä, ja osallistuminen oli yrityksille edullista. Yhdistys sai tapahtuman myötä 20 uutta jäsentä. Yritysmyyntiä hoiti pääosin Projektitoimisto Polte. Tapahtuman nettisivuilla www.rakastampere.fi oli jokaisella yrityksellä oma sivunsa. Lisäksi sivuille luotiin Tampereen tarinat -blogi, jossa julkaistiin erilaisia videoita ja juttuja Tampereen keskustan yrityksistä. Blogia levitettiin myös somessa. Perjantaina 15.5. tapahtuman yhteydessä pidettiin muotinäytös Kuninkaankadulla ja Keskustorilla oli Käsiyökortteli. Sunnuntaina 17.5. Hämeenpuistossa pidettiin Kadulla!-tapahtuma, joka oli myöskin Rakas Tampere -sateenvarjon alla.

Yhdistys järjesti Rakas Tampere -tapahtuman yhteydessä lauantaina 16.5. Illallinen Tampereen taivaan alla -katupiknikin Kuninkaankadulla. Kadulle tuotiin pitkiä pöytiä ja penkkejä, joille ihmiset saivat tulla viettämään piknikkiä joko omin eväin tai noutamalla ruokaa ravintolasta. Paikat varattiin etukäteen netissä. Illalliselle osallistui noin 500 ihmistä kahdessa kattauksessa ja tapahtuma sai paljon positiivista huomiota ja palautetta. Illallinen pidettiin yhteistyössä Yhteismaa ry:n kanssa, jonka konsepti katupiknik Suomessa on. Yhdistys järjesti Illallinen Tampereen taivaan alla -tapahtuman myös toisen kerran, 22. elokuuta. Tuolloinkin piknik veti noin 500 ihmistä.

Tampereen kauppayhdistyksen säätio tuki Rakas Tampere -tapahtumaa.

Työryhmän jäsenet: Jaana Tillanen (pj), Maija Korpela, Jaana Ojatalo, Karoliina Lehtonen, Kauppahallin edustaja (Minna Vallius), Pasi Borgenström, Tiina Kuusisto, Taru Heinänen, Laura Lackman, Ossi Ojala, Jussi Pusa, Sinikka Tierna.

www.rakastampere.fi

<https://www.facebook.com/rakastampere>

Vuoden Tamperelainen

Vuoden Tamperelainen 2015 -äänestyksen voitti Tampere Filharmonian taiteellinen johtaja, kapellimestari Santtu-Matias Rouvali. Rouvalia on luonnehdittu klassisen musiikin uudeksi supertähdeksi, joka vetää konsertteihin ihmisiä, jotka eivät ennen ole klassisesta innostuneet. Rouvali sai ääniä lähes tuhat (16,8%). Kaiken kaikkiaan kilpailussa annettiin ääniä ennätysmäärä, yhteensä 5 511. Kakkoseksi tuli Popeda (15,6 %) ja kolmoseksi sankarikoira Risle (9,8 %). Kilpailu järjestettiin 14. kerran. Sen järjestävät Tampere Tunnetuksi ry ja Kaupunkilehti Tamperelainen.

Tampereella 10. maaliskuuta 2016

TAMPERE TUNNETUKSI RY

Hallitus