

## **TAMPERE TUNNETUKSI RY**

### **TOIMINTASUUNNITELMA 1.1.– 31.12.2012**

#### **Yleistä**

Vuonna 1965 perustetun yhdistyksen tarkoituksena on Tampereen keskustan kehittäminen ja elävöittäminen yhteistyössä yritysten, kiinteistöjen omistajien ja Tampereen kaupungin kanssa. Yhdistys ottaa sille asetetun roolin uudessa kolmikantayhteistyössä. Kolmikantaa valmisteleva työryhmä ja yhdistys ovat keskustelleet roolista ja keskustelu kaupungin kanssa on aloitettu ja jatkuu aktiivisesti vuonna 2012.

Yhdistys myös järjestää tapahtumia, jotka hyödyttävät yhdistyksen jäsenistöä ja on aktiivisesti mukana Tampereen keskustaa ja sen toiminnan kehitystä käsittelevissä työryhmissä ja hankkeissa.

Yhdistys jatkaa tiivistä yhteistyötä mm. Tampereen kaupungin, Tampereen kauppakamarin, Pirkanmaan Yrittäjien ja Kukkaispormestarit ry:n kanssa. Tärkeitä yhteistyökumppaneita ovat myös mm. paikalliset mediat. Eri tapahtumilla on näiden lisäksi omat yhteistyökumppaninsa, esim. Tampereen Vera ja Tampereen Sähkölaitos (Valoviikot) ja puutarha-alan yritykset ja järjestöt (Kukkaisviikot).

Yhdistyksen tapahtumakoordinaattorina ja sihteeristönä toimii Tampereen Kokouspalvelu.

Uusia jäseniä hankitaan vuoden aikana sekä hallituksen että tapahtumakoordinaattorin, ulkopuolisen jäsenhankkijan avulla ja erilaisin jäsenhankintatempauksin.

Toiminnan kehittämiseksi hankitaan mahdollisuuksien mukaan kokemuksia valoviikkoja, kukkaisviikkoja ja joulutapahtumia vastaavista tapahtumista muualta Suomesta ja ulkomailta.

#### **Kolmikantayhteistyö**

Kolmikantayhteistyö tarkoittaa liike-elämän, kiinteistöjen ja kaupungin vuorovaikutusta, jossa yhdistys olisi toimiva elin. Yhdistyksen jäsenenä kiinteistöt ja liike-elämä pyrkivät vaikuttamaan kaupungin kanssa merkittäviin keskustan kehittämiseen liittyviin asioihin Tampereen kaupungin viiden tähden keskusta -vision ja yhdistyksen oman vision tavoitteiden mukaisesti.

Yhdistyksen tapahtuma-, kiinteistö-, kaupallistamis-, kulttuuri- ja taloustyöryhmät toimivat keskustelukumppanina kaupungin kanssa edistäen Tampereen kaupungin houkuttelevuutta, viihtyisyyttä, toimivuutta, turvallisuutta yms. sekä tunnettuutta.

#### **Yhdistyksen hallinto**

Yhdistyksen hallituksen jäsenet jatkavat aktiivisesti omien vastualueidensa eteenpäin viemistä ja kehittämistä. Hallitukseen kuuluu 13 jäsentä, joista yksi on Tampereen kaupungin nimeämä edustaja. Yhdistyksen hallitus kokoontuu vuoden aikana vähintään 11 kertaa. Sihteerin tehtäviä hoitaa Tampereen Kokouspalvelu. Hallitustyöskentely edellyttää kaikkien hallitusten jäsenten aktiivista osallistumista ja talkootyötä. Yhdistyksen toimintakausi ja tilikausi on kalenterivuosi.

Uuden kolmikantaroolin myötä yhdistykselle nimitetään toiminnanjohtaja, jonka vastuulla on kolmikantayhteistyön tavoitteiden toteutuminen ja sujuvuus sekä yhdistyksen toiminnan kehittäminen hallituksen ohjauksessa.

#### **Yhdistyksen talous**

Yhdistyksen tarkoitus ei ole tuottaa voittoa. Yhdistyksen talous rahoitetaan Tampereen kaupungin määrärahalla, projektikohtaisilla tuotoilla ja yhteistyökumppanituloilla sekä jäsenmaksuilla.

Toimintakauden aikana jatketaan neuvotteluja Tampereen kaupungin kanssa myös vuoden 2013 toiminnan turvaamiseksi ja kehittämiseksi. Yhdistyksen kirjanpitoa, taloutta ja maksupalvelua hoitaa Tampereen Kirjanpito Oy. Yhdistys siirtyi vuoden 2011 alussa verkkolaskutukseen.

## Tiedotustoiminta

Yhdistyksen nettisivut ovat osoitteessa [www.tamperetunnetuksi.fi](http://www.tamperetunnetuksi.fi) sekä tapahtumien omilla osoitesivuilla [www.kukkaisviikot.fi](http://www.kukkaisviikot.fi), [www.valoviikot.fi](http://www.valoviikot.fi) ja [www.joulutamperet.fi](http://www.joulutamperet.fi). Vuonna 2010 avattuja tapahtumien Facebook-sivuja pidetään yllä aktiivisesti.

Ulkoista tiedottamista hoidetaan tiedotteilla, järjestämällä lehdistötilaisuuksia sekä ilmoituksilla. Tampere Tunnetuksi ry:n tapahtumat näkyvät erilaisissa tapahtumakalentereissa ja niitä markkinoidaan myös VisitTampereen kanssa yhteistyössä matkailun eri ammattitapahtumissa. Tiedotuksen käytännönjärjestelyt hoitaa Tampereen Kokouspalvelu.

Yhdistyksen sisäistä tiedotusta hoidetaan jäsentiedotteilla ja nettisivuilla tapahtuvan tiedottamisen avulla sekä sähköpostiviestein. Jäsentiedote ilmestyy 4–5 kertaa vuodessa.

## 29. Kukkaisviikot

*Kukkaisviikoilla on kivaa!*

Tampereen 29. Kukkaisviikot järjestetään 27.7.–4.8.2012. Tapahtuman pääjärjestäjänä on Tampere Tunnetuksi ry. Tapahtumaa valmistelee Kukkaisviikkotyöryhmä, joka ideoi Kukkaisviikkojen sisältöä ja markkinointia. Työryhmää vetää hallituksen jäsen Erika Hilden. Työryhmän kokoonpanoa täydennetään vielä valmistelujen edetessä. Kukka-asioita suunnitellaan ja valmistellaan eri työryhmässä, joka koostuu viheralan asiantuntijoista vahvistettuna Kukkaisviikkotyöryhmän puheenjohtajalla ja tapahtumakoordinaattorilla. Tapahtuman käytännön toteuttajana on yhdistyksen tapahtumien koordinaattori Tampereen Kokouspalvelu; yhteyshenkilöinä kongressipäällikkö Leena Sulonen ja projektipäällikkö Anne Saarinen.

Kukkaisviikkojen tavoitteena on tehdä kukkaisviikoista enemmän nimensä arvoiset eli lisätä kukkien avulla tuotettua näyttävyttä. Yhteistyökumppaneina ovat mm. Suomen Kukkakauppias liitto ry Hämeen piiri, Tampereen kaupungin vihertuotantoyksikkö ja Jämsän ammattipiston opiskelijaryhmät. Lisäksi toivotaan aktiivista yhteistyötä paikallisten puutarhojen ja kukkakauppojen kanssa. Tavoitteena on edelleen innostaa jäsenyrityksiä laittamaan kukkaruukkuja ja -somisteita liikeyrityksiensä edustalle ja/tai liiketiloihinsa Kukkaisviikkojen ajaksi ja järjestämään Kukkaisviikkojen teemaan sopivia markkinointitempauksia ja ohjelmaa.

Kukkaistyttö-kilpailu pyritään järjestämään yhdessä Aamulehden Moro-liitteen kanssa keväällä. Kukkaispormestari julkistetaan kesäkuussa Tampereen Kauppakamarin tiloissa. Kukkaisviikot jatkavat koko perheen kesätapahtumana. Avajaiset järjestetään perinteitä kunnioittaen Keskustorilla. Avajaisparaati sekä paraatin jälkeinen kukkalaitteiden hyväntekeväisyshuutokauppa ovat avajaisien kulmakiviä, jotka pyritään toteuttamaan. Paras kukka-asukilpailu pysyy ohjelmassa edellisvuosien tapaan. Kukkaisviikkojen ohjelmisto koostuu yhdistyksen omista, sen jäsenten sekä pääyhteistyökumppaneiden järjestämistä tapahtumista.

Omaa, yleisölle maksutonta ohjelmatarjontaa järjestetään Keskustorilla vuoden 2011 tapaan. Torille tulee katettu esiintymislava Kukkaislava. Kukkaisterassit ja torikahvila vastaavat torin tarjoiluista. Kukkaismökkit otetaan käyttöön ja niihin pyritään saamaan aiempaa enemmän palvelujen tuottajia ja -myyjiä, jotta Keskustorille tulisi enemmän eurooppalaisen torin tunnelmaa. Mielenkiintoinen ilmaisohjelma koostetaan niin, että se houkuttelee osallistujia vauvoista vaariin - eri päivinä eri kohderyhmät. Tapahtumapäivät teemoitetaan ja niille hankitaan päivän isäntäyritykset. Yhdistys suhtautuu positiivisesti myös kaupungissa vieraileviin muihin yleisötapahtumiin, jos ne halutaan järjestää Kukkaisviikkojen aikana.

Tampereen Viinikylä Frenckellin pihamaalla tarjoaa viinejä, ruokaa ja mukavaa tunnelmaa. Koukkuniemen vanhainkodin kesäjuhlassa valitaan Kukkaiskuninkaalliset. Päätäjälauantai huipentuu sambakulkueeseen.

Kukkaisviikkojen ohjelma julkistetaan Kukkaisliitteessä sekä taskukokoisessa käsiohjelmassa. Kukkaisliite kustannetaan myytyjen ilmoitusten tuotoilla. Kukkaisviikkojen ilmoituksia laitetaan useisiin eri sanomalehtiin ja kesäliitteisiin sekä Pirkanmaan matkailuesitteeseen. Mainonta on valtakunnallista. Tehokkaalla tiedottamisella pyritään saamaan julkisuutta myös muissa medioissa. Jäsentyöryksiin ja keskustan liikkeisiin, kahviloihin sekä muihin keskeisiin kohteisiin toimitetut julisteet ja käsiohjelmat lisäävät tapahtuman näkyvyyttä. Uudet nettisivut mahdollistavat yhä paremman näkyvyyden netissä. JCDecaux-taulut ja bannerit ovat markkinointikäytössä tänäkin vuonna. Kukkaistyttö vieraillee Kotimaan matkailumessuilla huhtikuussa ja markkinoi samalla tulevia Kukkaisviikkoja. Mahdollisuuksien mukaan ollaan mukana myös muissa matkailu-markkinointitapahtumissa yhdessä Tampereen Tapahtumatoimiston, VisitTampereen ja Pirfest ry:n kanssa.

#### **47. Valoviikot**

Tampere Tunnetuksi ry:n vanhin tapahtuma eli Tampereen Valoviikot järjestetään 47. kerran 28.10.2012–6.1.2013. Avajaisiin liittyy näyttävä ilotulitus. Keskustan kiinteistöjä, yrityksiä ja yrittäjiä rohkaistaan hankkimaan lisää valoja mm. kauppaliikkeensä tai kiinteistönsä eteen joko Valoviikkojen ja/tai joulun ajaksi. Tampereen Särkänniemen kanssa neuvotellaan mahdollisuudesta pitää valoviikkojen aikana Särkänniemi auki yhtenä viikonloppuna teemalla ”Valokarnevaali-viikonloppu”.

Vuonna 2012 laitetaan keskustan katujen ylle vielä pääosin vanhoja hehkulamppukuviota. Valoa Pirkanmaa – hanke on vahvasti yhteistyössä mukana kehittämässä Valoviikkoja.

Valon Neito -kilpailun finaali järjestetään sopivan yhteistyökumppanin kanssa. Vuonna 2011 kilpailu järjestettiin yhteistyössä MORO-lehden ja Tampereen Messujen kanssa.

#### **Tampereen joulun avaus 2012**

Tampereen joulun avaus -tapahtuma toteutetaan 15. kerran sunnuntaina 18.11.2012 klo 13–15. Tapahtuma on koko keskustan alueen yhteinen joulukaupan avaus, jonka suunnitteluun ja toteutukseen Tampere Tunnetuksi ry:n lisäksi osallistuvat keskustan kaupat, tavaratalot ja kauppakeskukset. Ohjelma on suunnattu erityisesti lapsiperheille. Joulukuukauden avaaminen ja yritysten omissa tiloissaan järjestämät jouluohjelmat merkitään yhteiseen ohjelmaan, jos yritykset ovat yhdistyksen jäseniä.

Joulun avauksen järjestelyistä kantaa vastuun hallituksen nimeämä joulutyöryhmä, joka ideoi ja suunnittelee Keskustorilla tapahtuvat ohjelmat ja paraatin. Käytännön toteutuksesta vastaa yhdistyksen tapahtumien koordinaattori Tampereen Kokouspalvelu. Jouluparaati järjestetään perinteiseen tapaan. Paraatin näyttävyyteen ja jouluihmeen kulkuetunnelmaan panostetaan edellisvuoden tapaan. Keskustorin joulukuusen valot sytytetään tapahtuman yhteydessä. Joulun ”viralliseksi avajaksi” pyritään löytämään lapsille läheinen hahmo. Yhteistyötä Tampereen kaupungin (Keskustorin joulukuusi) kanssa jatketaan. Keskustorin joulutorin kytkemistä joulunavauksen yhteyteen on edelleen ajankohtaista pohtia.

Markkinointi hoidetaan alueellisesti lehti-ilmoituksin ja juliste- ja käsiohjelmalevityksin.

#### **Vuoden tamperelainen -kilpailu**

Vuoden tamperelainen -kilpailu on järjestetty Kaupunkilehti Tamperelaisen toimesta jo 10 kertaa, joista Tampere Tunnetuksi ry on ollut mukana seitsemän kertaa (2003–2011). Viimeiset vuodet yhteistyökumppanina on ollut myös Radio 957. Kilpailuaika on perinteisesti heti vuoden alussa tammikuussa ja Vuoden tamperelainen julkistetaan helmikuun alussa.

## **Keskustan liikkeiden ja palveluiden yhteistyö**

Osana keskustan kolmikantayhteistyötä, Yhdistys käynnistää uuden työryhmän miettimään uudenlaista kaupungin keskustan liikkeiden kaupallista yhteistyötä. Kaupunkikeskustan yritykset muodostavat mielenkiintoisen kokonaisuuden, jonka kilpailukykyä voidaan parantaa huomattavasti esim. yhdessä markkinoiden.

## **Uusi tapahtuma**

Yhdistys neuvottelee uuden, muotiin keskittyvän tapahtuman järjestämisestä yhdessä yhteistyökumppanien kanssa. Tapahtuman toteutus on keväällä tai syksyllä ja se tukee osaltaan mm. yllämainittua keskustan liikkeiden kaupallista yhteistyötä.

## **Kulttuuri**

Yhdistyksen roolia kaupungin kulttuuritarjonnan kokoajana ja esiintuojana kehitetään kulttuuriryöryryhmässä. Tavoitteena luonnollisesti on Tampereen laajan kulttuuritarjonnan tunnettuuden lisääminen.

## **Muuta**

Tampere Tunnetuksi ry on Tampereen Kauppakamarin, Tampere Convention Bureau ry:n, Elävä Kaupunkikeskusta ry:n ja Pirkanmaan Festivaalit ry:n jäsen. Yhdistys osallistuu lisäksi Elävä Keskustori -tiimin tapaamisiin.

Tampereella 5.10.2011

TAMPERE TUNNETUKSI RY

Hallitus