

TAMPERE TUNNETUKSI RY:N TOIMINTAKERTOMUS 1.1.–31.12.2016

Yleistä

Tampere Tunnetuksi on voittoa tavoittelematon yhdistys, jonka jäseninä on noin 300 tamperelaista yritystä ja yhteisöä. Jäseninä on suuri joukko Tampereen keskustassa toimivia pien- ja palveluyrityksiä, kiinteistöjä sekä lähes kaikki merkittävimmät palvelualan yritykset, tavaratalot ja kauppakeskukset, vakuutusyhtiöt ja pankit. Jäsenlista on yhdistyksen nettisivulla www.tamperetunnetuksi.fi.

Yhdistyksen tarkoituksena on Tampereen keskustan kehittäminen ja elävöittäminen yhteistyössä yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kanssa. Yhdistys haluaa pitää Tampereen kaupunkikeskustan elävänä, kaupallisesti sekä matkailullisesti houkuttelevana ja vilkastuttaa keskustan elinkeinoelämää. Yhdistys on kaupungille päin merkittävä kolmikantayhteistyökumppani jäsenyritystensä ja kiinteistöjäseniensä kautta sekä aktiivinen Tampereen keskustan kehittäjä.

Yhdistys on järjestänyt vuosittain Kukkaisviikot, Rakas Tampere –tapahtuman, Tampereen joulun avauksen ja on mukana Vuoden tamperelainen -äänestyksen järjestämisessä. Yhdistys toteuttaa myös Tampere Tunnetuksi Passia ja vuokraa Kuninkaankadun ja Hämeenkadun itäpäähän katualueita.

Yhdistyksen jäseniä on mukana monessa eri kehittämistyöryhmässä, joiden kaikkien tavoitteena on tavalla tai toisella edistää elävän kaupunkikeskustan asiaa.

Hallitus

Yhdistyksen hallitukseen kuului 13 jäsentä, joista yksi Tampereen kaupungin nimeämänä.
Hallituksen kokoonpano 1.1.–31.12.2016:

Puheenjohtaja Panu Raipia, teatterinjohtaja, Tampereen Komediateatteri
Varapuheenjohtaja Erika Hilden, takkikauppias, Oy Erikas Hilden Ab
Jari Pimiä, pankinjohtaja, Tampereen Seudun Osuuspankki
Markku Seppälä, talousjohtaja, Lahtiset Yhtymä
Ari-Pekka Lehtonen, aluepäällikkö, Sponda Oyj
Mervi Ahola tavaratalojohtaja, Anttila Oy (irtisanoutui kesken vuoden)
Maija Korpela, tavaratalonjohtaja, Sokos Tampere
Jaana Tillanen, apteekkari, Apteekkimaailma
Jaana Ojatalo, myyntijohtaja, Kustannus Oy Aamulehti
Mari Laaksonen, kaupallinen johtaja, Citycon Finland Oy
Sami Lappalainen, ravintoloitsija, Vinoteca Oy
Karoliina Lehtonen, markkinointipäällikkö, Tredea Oy
Timo Antikainen, elinkeinojohtaja, Tampereen kaupunki (kaupungin nimeämä edustaja)

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana 11 kertaa. Hallituksen esittelijänä ja sihteerinä toimi Ideone Oy:n Liina Kangas. Yhdistyksen toiminnan laajuudesta johtuen mukana olevien hallitusten jäsenten runsas työpanos on välttämätön. Hallituksen vastuut ja tehtävät oli jaettu eri henkilöille.

Yhdistyksen talous

Toimintavuoden tilinpäätös osoittaa ylijäämää, mikä johtuu talouden tarkasta suunnittelusta sekä uusien toiminta-alueiden tuomista tuotoista. Tampereen kaupunki tuki yhdistyksen toimintaa määrärahalta. Kaupungille raportoitiin kolmikantasopimuksen mukaisesti kolme kertaa vuodessa.

Yhdistyksen tilintarkastajina toimi tilintarkastusyhteisö Tilintarkastus AAA Oy. Tampereen Kirjanpito- ja tilintarkastus Oy hoiti yhdistyksen tilitoimistopalvelut (ml. tilinpäätös- ja veroasiat). Yhdistyksen toiminta on arvonlisäverovelvollista.

Kolmikantayhteistyö ja keskustan kehittäminen

Kolmikantayhteistyö tarkoittaa liike-elämän, kiinteistöjen ja kaupungin vuorovaikutusta, jossa yhdistys on toimiva elin. Yhdistyksen jäseninä kiinteistöt ja liike-elämä pyrkivät vaikuttamaan kaupungin kanssa merkittäviin keskustan kehittämiseen liittyviin asioihin. Yhdistyksellä on kolmikantasopimus kaupungin kanssa 2016-2018.

Tampere Tunnetuksi ry:n **alueaktivointi-työryhmän** tavoitteena on Kuninkaankadun kävelykadun elävöittäminen, uudenlainen varainhankinta yhdistykselle sekä Kuninkaankadun infrastruktuurin parantaminen viihtyisyyttä ja vilkasta katuelämää tukemaan. Lisäksi työryhmä mietti Hämeenkadun itäpään elävöittämisen keinoja. Monissa kaupungeissa keskustan kehittämissyhteistyöt hoitavat yleisten alueiden vuokrausta ja yhdistys on hoitanut Kuninkaankadun vuokrausta ja Hämeenkadun itäpään vuokrausta vuodesta 2015 lähtien.

Kuninkaankadun yrityksille ja asukkaille järjestettiin yhteinen infotilaisuus kadun remonteista 14.6. Tilaisuus oli toimiva, koska samalla kerralla tuli monesta eri remontista tietoa.

Kuninkaankadulle tuli monen vuoden tauon jälkeen jäätelökioski ja monista kadulla tapahtuneista remonteista huolimatta myös marja- ja kukkamyyjiä mahtui kadulle.

Yhdistys tilasi Kuninkaankadulle kesäsomistuksen Tampereen Taidehallin taiteilijoilta. Tavoitteena oli tuoda kadulle virkistäviä elementtejä, jotka ovat säänkestäviä. Somistukseksi tuli lopulta kolme kertaa kesän aikana vaihtuneet erilaiset asfalttitarrat. Somistuksen kulut maksoivat Tampere Tunnetuksi ry ja Tapahtumatoimisto.

Yhdistys haki Hämeenkadun itäpään myyjiä erityisesti kesäksi. Vuoden 2016 aikana itäpäässä oli 15 vuokraajaa, ja kaksi uutta kahvilaterassia. Erityisesti katuruoka kiinnosti ihmisiä. Kaupungin kanssa tehty sopimus Hämeenkadun itäpään katualueen vuokrauksesta päättyi vuoden lopussa.

Yhdistys halusi järjestää joitakin tapahtumia Hämeenkadun itäpäässä. Ensimmäinen tapahtuma oli ilmainen katupiknik eli Illallinen Tampereen taivaan alla uudella Tuomiokirkonkadun kävelyalueella 28.5. Kattauksia järjestettiin kaksi ja molemmat keräsivät n. 100 iloista ihmistä piknik-koreineen.

Hämeenkatu elää! –tapahtumaan etsittiin avoimella haulla esiintyjiä Hämeenkadun itäpäässä olevalle Pauhu-lavalle. Hämeenkatu elää! –tapahtumat pidettiin seitsemänä kesälauantaina ja esiintyjiä oli yhteensä 23 kpl. Hämeenkadun kesä huipentui lauantaina 27.8. järjestettyyn Hämeenkatu-päivään, johon osallistui 35 Hämeenkadun yritystä. Samana päivänä yhdistys järjesti Satokatu-lähiruokatapahtuman, jossa oli 17 lähiruokan myyjää. Myös Satokatu pidettiin Hämeenkadulla. Tapahtumaan oli hankittu myös esiintyjiä niin lavalle kuin kadulle ja somistuksia liikkeiden ulkopuolelle. Kahden ravintolan kanssa toteutettiin parkkiruutuillalliset eli ravintoloiden edustalle oleville parkkiruuduille järjestettiin illalliset neljälle.

Tampere Tunnetuksi ry halusi ilahduttaa joulukaupoilla kulkevia asiakkaita ja toteutti kaksi joululaulutapahtumaa Hämeenkadun Pauhu-lavalla. Joululauluja esitti yhteensä 9 eri ryhmää.

Työryhmän jäsenet: Markku Seppälä, Maija Korpela, Erja Parkkali, Tero Tenhunen, Tomi Järvelin, Ari-Pekka Lehtonen, Risto Kangasniemi, Taru Heinänen, Juha Helander, Liina Kangas.

Kolmikanta-työryhmän tavoitteena oli yritysten, kiinteistöjen ja kaupungin kannalta keskeisten asioiden edistäminen. Yhteinen keskustan kehittäminen palkittiin keväällä, kun Valtakunnallinen keskustapalkinto myönnettiin Tampereelle toukokuussa. Palkintoa oli vastaanottamassa mm. kaupungin pormestari Anna-Kaisa Ikonen ja yhdistyksen puheenjohtaja Panu Raipia.

Yhdistys ja kaupunki järjesti yhteistyössä erilaisia tilaisuuksia vuoden aikana: Kaupunkikeskustan aamukahvit 5.4.: Ratikka ja sen vaikutus keskustaan, Kaupunkikeskustan aamukahvit 13.9.: Kunkun parkki ja keskustan katukehä, Kaupunkikeskustan aamukahvit 30.11.: Keskustan länsipuolen kehittäminen, Ratikka-info jäsenille 16.12. Yhdistys teki vuoden aikana esityksen kaupungille panostamisesta raitiotien työma-aitojen ilmeeseen erityisesti Hämeenkadun työmaa-alueella. Työryhmän jäsenet: Ari-Pekka Lehtonen, Maija Korpela, Mari Laaksonen, Tero Tenhunen, Liina Kangas.

Tampere Tunnetuksi Passi

Uusi Tampere Tunnetuksi Passi saatiin myyntiin helmikuussa 2016 ja mukana oli yli 160 tarjousta. Passi oli myynnissä yli 20 myyntipisteessä keskustassa ja myös mobiilisovelluksena kolmessa sovelluskaupassa. Mobiilisovelluksen toteutti tamperelainen Kyy Games Oy, Tredealta saatiin tukea sovelluksen tuotantoon. Myyntipaikat saavat myynnistä provision. Tarjoukset jaettiin yhdeksään eri alakategoriaan ja lisäksi Tullintori, Kehräsaari, Kauppahalli ja Tallipiha saivat omat kategoriansa.

Passin hinta on kuluttajalle 5 euroa (sis alv:n). Passi on A7-kokoinen eli se mahtuu kätevästi taskuun. Edut olivat voimassa pääosin vuoden 2016 loppuun. Osa tarjouksista oli jatkuvia, eli ne sai käyttää niin monta kertaa kuin halusi, ja osa kertakäyttöisiä, jolloin kassa merkitsi edun käytetyksi. Passia pystyi myös lainaamaan toiselle henkilölle. Samassa Passissa on sekä suomen- että englanninkieliset tarjoukset. Passin markkinointiin satsattiin ja Passista tehtiin juliste, tarra, esite, lehti-ilmoituksia, digitaalisia mainoksia jne. Joulukuussa Passin Facebook-sivulla toteutettiin Joulukalenteri yhdessä Passissa mukana olevien yritysten kanssa.

Passia myytiin helmikuusta joulukuuhun yhteensä 4000 kpl, josta n. 12 % sovelluksena. Myynti ylitti yhdistyksen hallituksen asettaman 3500:n tavoitteen. Passi sai kuluttajilta kiitosta monipuolisuudesta.

Syksyllä 2016 aloitettiin vuoden 2017 Tampere Tunnetuksi Passin suunnittelu, yritysten haku ja markkinoinnin suunnittelu. Vuoden 2017 Passiin saatiin yhteensä 179 tarjousta. Samalla tehtiin jäsenhankintaa. Vuoden 2017 Tampere Tunnetuksi Passi ilmestyy sekä paperisena että sovelluksena helmikuussa 2017.

<https://www.facebook.com/tamperetunnetuksipassi>

Muuta

Tampere Tunnetuksi ry on ollut aktiivinen mm. Tulli Teamissa, Tampereen kauppakamarin matkailu- ja kongressivaliokunnassa, Pirkanmaan Festivaalit ry:ssä sekä Elävät Kaupunkikeskustat –yhdistyksessä. Yhdistys on myös Tampereen Kauppakamarin ja Tampere Convention Bureau ry:n jäsen.

Yhdistys järjesti jäsenilleen keväällä maksutonta myynti- ja asiakaspalveluvalmennusta, valmennuksen toteutti Sitomo Oy. Jäsenpartyt järjestettiin 20. lokakuuta Juhlatalo Hovissa ja siellä palkittiin Vuoden jäsenyrytykseksi Armas Catering.

Syksyllä yhdistys tarjosi edulliseen hintaan koko vuoden markkinointipakettia jäsenilleen. Paketti sisälsi Tampere Tunnetuksi Passiin tarjousrivin ja osallistumisen Rakas Tampereeseen, Kukkaisviikoille ja Joulukuun Tampereeseen. Loppuvuonna kerättiin ja julkaistiin jäsenyrytyksiltä saadut tiedot uuden vuoden ja loppiaisen aukioloajoista.

Tampere Tunnetuksi ry:n nettisivuja www.tamperetunnetuksi.fi päivitettiin säännöllisesti. Lisäksi yhdistykselle perustettiin keväällä myös oma Facebook-sivu, aiemmin vain yhdistyksen järjestämällä tapahtumilla ja Tampere Tunnetuksi Passilla oli ollut omat Facebook-sivunsa. Tiedotusvälineisiin pidettiin yhteyttä eri tapahtumista kertovien lehdistötiedotteiden, lehdistötilaisuuksien ja henkilökohtaisten yhteydenottojen avulla.

Yhdistyksen järjestämät tapahtumat

Vuoden Tamperelainen

Vuoden Tamperelainen 2016 -äänestyksen voitti Kissakahvila Purnauskis Tammelasta. Toiseksi eniten ääniä sai jääkiekkoilija Patrik Laine ja kolmanneksi laulaja Jarkko Ahola. Ääniä annettiin ennätysmäärä eli yli 6500. Kilpailu järjestettiin 15. kerran. Sen järjestävät Tampere Tunnetuksi ry ja Kaupunkilehti Tamperelainen.

Rakas Tampere

Kolmatta kertaa järjestetty Rakas Tampere on koko keskustan shoppailutapahtuma. Tavoitteena on tuoda keskustan ostostarjontaa esille uudella raikkaalla tavalla, lisätä yritysten asiakasmäärää ja kauppaa, luoda pysyvä keskustatapahtuma sekä tehdä Tampere Tunnetuksi ry:n uusjäsenhankintaa.

Rakas Tampere -tapahtuman tarkoituksena on aktivoida kaupunkilaisia ostoksille, syömään, kahville, kulttuurin äärelle, hemmottelemaan itseä ja innostumaan uusista löydöistä. Tapahtuman aikana erilaiset keskustan yritykset tekivät kaupunkilaisille kiinnostavia tarjouksia. Tapahtuma järjestettiin keskiviikosta sunnuntaihin 18.–22. toukokuuta. Keskiviikkona ja torstaina järjestettiin Rakas Tampere liikkeiden suunnistus, keskiviikkona oli myös Rakkaus-iltamat Bistro Venlassa. Torstaina pidettiin Tammelantorilla iltatoria. Perjantaina 19.5. järjestettiin ensimmäistä kertaa Ostosten yö, jossa mukana olevat liikkeet olivat avoinna 23 asti. Lauantaina kannustettiin yrityksiä pitämään katumyyntiä ja kaduille oli hankittu katusoittajia. Sunnuntaina järjestettiin vilttikirppis Hämeenpuistossa.

Tapahtumassa mukana olleilla liikkeillä oli mahdollisuus osallistua sosiaalisen median koulutukseen, ja tapahtuman markkinoinnissa sosiaalinen media oli merkittävässä osassa. Jokaisesta mukana olevasta yrityksestä otettiin hienot kuvat, joita käytettiin nettisivujen lisäksi eri sosiaalisen median kanavissa. Mukana oleviin liikkeisiin jaettiin pinkkejä Rakas Tampere –ilmapalloja, somistusnauhaa, julisteita. Somekoulutus ja –markkinointi ostettiin tamperelaiselta Hurja Medialta.

Tapahtumaan lähti mukaan 76 yritystä ja osallistuminen oli yrityksille edullista. Yhdistys sai tapahtuman myötä 10 uutta jäsentä. Tapahtuman tuottajana ja myyjänä toimi Thisway Connection. Tapahtuman nettisivuilla www.rakastampere.fi oli jokaisella yrityksellä oma sivunsa.

Tampereen kauppayhdistyksen säätiö tuki tapahtumaa.

Työryhmän jäsenet: Jaana Ojatalo (pj.), Maija Korpela, Ossi Ojala, Pasi Borgenström, Jaana Tillanen, Tiina Kuusisto, Taru Heinänen, Juuso Viira, Raika Ojanen, Minna Vallius, Karoliina Lehtonen, Liina Kangas, Riikka Töytäri.

www.rakastampere.fi

<https://www.facebook.com/rakastampere>

Kukkaisviikot

Tampereen 33. Kukkaisviikot järjestettiin 24.7.-30.7.2016. Tapahtuman vastuullinen järjestäjä oli Tampere Tunnetuksi ry. Tapahtumatuotanto ostettiin Thisway connectionilta.

Kukkaispormestariksi kutsuttiin Tampere-Seuran toiminnanjohtaja ja kotiseututuntija *Heidi Martikainen*. Hän avasi Kukkaisviikot, osallistui avajaispäivän tapahtumiin sekä mm. vanhainkodeissa olleisiin oheistapahtumiin. Kukkaistytöksi kruunattiin *Noora Kalli* Tampereelta. Kilpailu järjestettiin yhteistyössä Kaupunkilehti Tamperelaisen ja Radio Sunin kanssa. Kukkaistytön yhteistyökumppaneita Kukkaisviikkojen ajan olivat Autotalo Laakkonen, Keidas by Lumo, Kukkakauppa Pikkukilpi, Seele, Kekäle, Tunnelin kenkä ja FinnPark. Lisäksi Kukkaistytöä palkittiin 500 euron lahjakortilla Tampere Tunnetuksi ry:n jäsenyritykseen. Kukkaistytöllä oli tiukka aikataulu sillä hän vieraili lukuisissa vanhainkodeissa, palvelutaloissa sekä toimi Keskustorilla juontajana.

Vuonna 2016 Kukkaisviikot tapahtui sekä Hämeenpuistossa että Keskustorilla. Avajaiset pidettiin Särkänniemessä sunnuntaina. Kukkaisviikkojen Hämeenpuiston ohjelmaan sunnuntaista tiistaihin kuului mm. Jazz-iltaa, Kukkaiskirppistä ja monipuolisia musiikkiohjelmia. Sambakulkue kulki sunnuntaina Sorin aukiolta Hämeenpuistoon keräten taas tuhansia ihmisiä keskustaan.

Keskustorin ohjelmaan keskiviikosta sunnuntaihin kuului mm. lemmikkipäivä, Kukkaistanssit kahtena päivänä, Lasten leikkipäivä, Tampere Food Fest –katuokatapahtuma, Tampereen Pyrinnön 120 v. seiväs- ja pituuskisa, Kukkaiscruising, Kukkaiskoira-kilpailu, ja monipuolista musiikkia joka päivä.

Kukkaisterassin toiminnasta Keskustorilla vastasi Armas Catering, kahvila Wilenius vastasi kahvilatoiminnasta. Keskustorilla oli joka päivä pop-up –tori, jossa oli päivittäin vaihtuvia myyjiä ja esittelijöitä.

Tampereen kaupungin puutarhaosasto vastasi keskustan kukkakoristeista, joita nähtiin usealla sillalla sekä Keskustorilla. Viinikylä Frenckellissä toimi onnistuneesti tarjoten ruokaa, musiikkia ja viiniä. Viinikylän toteutti ensimmäistä kertaa Juvenes-yhtiöt. Viinikylään oli vapaa pääsy ja se oli avoinna päivittäin 24.-30.7.2016 klo 11-23.

Työryhmän jäsenet: Erika Hildén (pj.), Anu Aittoniemi, Helena Reilin, Karoliina Lehtonen, Sami Lappalainen, Juha Koivunen, Panu Raipia, Liina Kangas, Riikka Töytäri.

www.kukkaisviikot.fi

<https://www.facebook.com/kukkaisviikot>

Joulu Tampere

Tampereen 19. joulun avaus järjestettiin Keskustorilla sunnuntaina 20.11. klo 14-16. Joulun avaus - tapahtuman järjesti Tampere Tunnetuksi ry yhteistyökumppaneineen. Tapahtumaan kuului jouluparaati, joka kulki Hämeenkadun itäpäästä Kuninkaankadulle ja siitä Kauppakatua pitkin Keskustorille. Paraatiin osallistui 16 eri ryhmää, muun muassa partiolaisia, tanssikouluja ja koiraryhmiä. Paraatissa oli myös joulupukki, joka paraatin jälkeen tapasi lapsia Keskustorin teltassa. Paraatin jälkeen syttyivät Keskustorin joulukuusen valot.

Keskustorin ohjelmaan kuului kuorolaulua, halikoiria halattavina, ponijaelua ja SirkusRakkausPumPumin puuhateltoa. Partiolippukunta Kaukapartio myi torilla lettuja, makkaraa ja kuumia juomia.

Joulun avauksen pääyhteistyökumppanit olivat Sokos ja Stockmann. Nämä yritykset järjestivät paljon joulusta ohjelmaa omissa liikkeissään. Joulun avaus –tapahtuma houkutteli useita tuhansia ihmisiä keskustaan.

Yhdistys toteutti yhdessä kumppaneidensa kanssa Joulun ajan tapahtumat 2016 –esitteen, johon koottiin Tampereen joulun ajan tapahtumia ja muutamia jouluisia ilmoituksia. Mukana Joulu Tampere –viikossa olivat Särkänniemen Koiramäen Joulu, Juvenes Frenckell & Piha, Lasten katedraali, Vapriikki, Taidekeskus Mäntinranta, Lastenkulttuurikeskus Rulla, Työväenmuseo Werstas, Lapland Hotels, Tampereen Teatteri, DesignOnTampere, Tallipihan Joulu, Tampereen joulutori, Aamulehti, Ravitsemisliike Aisti, Tampereen Paahtimo, Harjun kamarikuoro, Passion Ensemble, Finlaysonin alue, Sokos Tampere, Taito Pirkanmaa ja Joulun avaus. Esitteessä oli tietoa suomeksi ja englanniksi. Yhteisviestintää tehtiin myös joulutampere.fi-sivulla, mistä löytyi joulun ajan tapahtumakalenteri. Joulu Tampereen Facebook-sivuilla toteutettiin joulukalenteri ja Joulu Tampere avasi Instagram-tilin. Yhdistys osti Joulun avaus –tapahtumatuotannon ja Joulu Tampere –koordinoinnin Aku Sajakorvelta.

Työryhmän jäsenet: Jaana Ojatalo (pj), Maria Eskelinen, Tuire Hänninen, Rami Lehtinen, Riia Leisti, Arja Moilanen, Minna Karhunsaaari, Mikko Närhi, Tarja Lintunen, Eija Pettersson, Minna Eerola, Ulla Majamaa, Miiri Ylönen, Raika Ojanen, Paula Halkola, Emilia Kiialainen, Raija-Liisa Vuorio, Liina Kangas, Aku Sajakorpi.

www.joulutampere.fi

<https://www.facebook.com/joulutampere>

Tampereella 23. helmikuuta 2016

TAMPERE TUNNETUKSI RY

Hallitus